

Programm

8. bis 9. Juli 2015 in Cottbus

**Anmelde-
schluss:
10.06.2015**

**Transferbesuch: Neue Wege der Vermarktung in
strukturschwachen Regionen**

Gesamtmoderation: Isabell Friess & Bettina Rocha (DVS)

Mittwoch, 8. Juli 2015

ab 12:30	Eintreffen am Bahnhof Cottbus Abfahrt pünktlich 13:00 Uhr
13:00	Begrüßung und Einführung in das Programm (im Bus) <i>Isabell Friess und Bettina Rocha, Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume</i> <i>Klaus Schwarz, Landschaftspflegeverband Spree-Neiße e.V.</i>
	Exkursionsziele I. Tag
13:10 bis 15:30	I. Exkursionsziel: Onlinehandel Spreewaldpräsente Von der Idee zum florierenden Onlinehandel: Besichtigung des Betriebs Spreewald Präsen- te – Gourmeo 24 GmbH <i>Vorstellung durch Markus Jaunich (Geschäftsführer)</i> <i>Spreewaldpräsente ist ein Onlineshop für regionale Spezialitäten und Geschenkideen aus dem Spreewald und der Lausitz. Bereits seit 2007 am Markt, bietet der Shop inzwischen über 1.000 regionale Produkte an und vermarktet diese in ganz Deutschland und vielen Ländern Europas. Schwerpunkt des Sortiments sind die selbst gemachten Geschenkkörbe, die sich die Kunden mit dem Geschenkkorb-Konfigurator auch selbst zusammenstellen kön- nen.</i> Diskussion der Teilnehmer mit Markus Jaunich und Daniel Bentner (Die Brotbüchse) <i>Imbiss vor Ort</i>
15:30	Abfahrt zum Tagungshotel
15:45	Ankunft und Einchecken in das Lindner Congress Hotel Cottbus
16:00	Kaffeepause

16:30	<p>Begrüßung zum Vortragsteil</p> <ul style="list-style-type: none"> ✿ Regionalprodukte zur Sicherung der Arbeit im ländlichen Raum und der Erhalt der Kulturlandschaft <i>Kai Rückewold, proagro – Verband zur Förderung des ländlichen Raums in der Region Brandenburg-Berlin e.V.</i> ✿ Handel im Wandel – Onlineshops für die Landwirtschaft <i>Birgit Jacquemin, Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen</i> ✿ Eine Marke – viele Vertriebswege: Regionalprodukte erfolgreich vermarkten <i>Pieter Wolters Geschäftsführer Q-Regio Handelsgesellschaft mbH & Co. KG</i> ✿ Das Brandenburger Modell „Bauer sucht Hotel“ <i>Olaf Schöpe (Waldhotel Cottbus und DEHOGA Brandenburg) (angefragt)</i> <p>Diskussion der Teilnehmer mit Referenten</p>
19:30	Abendessen

Donnerstag, 9.Juli 2015

	2. Tag Exkursion
09:00	Abfahrt Hotel
09:30 bis 12:00	<p>2. Exkursionsziel: Marmeladenmanufaktur Rosenrot und Feengrün</p> <p>Mehr als ein Fruchtaufstrich: Die außergewöhnliche Marmeladenmanufaktur <i>Vorstellung durch Andrea Veltjens (Inhaberin)</i></p> <p><i>Den Grundstein für ihre Marmeladenmanufaktur legte Andrea Veltjens vor 12 Jahren und baute Hofgebäude und legte einen Bauernhofgarten an. Aus regionalen Zutaten besondere Marmeladen zu kreieren und so die eigene Umgebung und die vorhandenen Ressourcen zu nutzen, dass wollte Frau Veltjens mit ihrer Selbständigkeit erreichen. Und der Erfolg gibt ihr Recht. Regional und überregional verkauft sie ihr Marmeladen und 2014 war sie sogar mit ihren Produkten auf Welttour.</i></p> <p>3. Exkursionsziel: Arznei- und Gewürzpflanzengarten</p> <p>600 heimische Arznei-, Gewürz- und typische Nutzpflanzen nicht nur zum Anschauen <i>Vorstellung durch Susanne Leber (Inhaberin)</i></p> <p><i>Seit mehr als 20 Jahren gibt es den Arznei- und Gewürzpflanzengarten in Burg. Jährlich zieht er 10.000-12.000 Gäste an. Doch der Tourismus ist nicht nur die einzige Einnahmequelle. Der Kräutergarten ist auch ein Zentrum der Umweltbildung und der Erhaltung der genetischen Vielfalt in der Region. Außerdem werden die Kräuter noch an die regionalen Gastwirte verkauft.</i></p>
12:15	Transfer zum Bahnhof Cottbus
12:45	Ankunft am Bahnhof Cottbus und Ende der Veranstaltung